

## FORMULÁŘ ZADAVATELE POLITICKÉ REKLAMY

Tento formulář slouží k předání informací potřebných pro splnění povinností vydavatele podle zákona č. 234/2025 Sb. a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy.

### 1. Identifikace kampaně a reklamy

Vyplňte konkrétní kalendářní dny začátku a konce, během nichž má být inzerát zveřejňován či šířen. Uvedte jasně, s jakými volbami, referendem nebo legislativním procesem kampaň souvisí.

Název kampaně

**Volby do zastupitelstev obcí 2026**

Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno či šířeno (od – do):

**25. 09. 2026. - 08.10.2026**

Typ kampaně (volby / referendum / legislativní proces / jiné):

**Volby do zastupitelstev obcí 2026**

Stručný popis reklamního sdělení:

**Inzerce v Sušických novinách č. 16/26**

### 2. Zadavatel politické reklamy

Zadavatelem je ta fyzická nebo právnická osoba, na jejíž žádost nebo jejímž jménem se inzerát zveřejňuje (např. kandidát, politická strana, spolek). Právnické osoby musí uvést přesný název, e-mailovou adresu, poštovní adresu a místo usazení; fyzické osoby uvádějí jméno, příjmení a rovněž veřejnou poštovní i e-mailovou adresu.

Název právnické osoby / Jméno a příjmení fyzické osoby:

**ANO 2011**

IČO (nebo příslušné registrační číslo, pokud existuje u PO):

**71443339**

Adresa sídla / Poštovní adresa (je-li veřejná u fyzické osoby):

**Babická 2329/2, 149 00 Praha 4**

E-mailová adresa:

**hrubant@anobudelip.cz**

Telefon / Kontaktní osoba:

**705 004 554**

**3. Konečný ovládající subjekt (vyplňte, pokud se liší od zadavatele) (Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá)**

*Tuto část vyplňte pouze v případě, že nad zadavatelem vykonává faktickou kontrolu jiný subjekt. Týká se to situací, kdy má jiný subjekt rozhodující vliv na složení a rozhodování orgánů zadavatele. Pokud zadavatel jedná zcela samostatně a nikdo jej neovládá, kolonku proškrtněte.*

Název / Jméno a příjmení

.....

Adresa sídla / Poštovní adresa:

.....

E-mailová adresa:

.....

**4. Plátce politické reklamy (vyplňte, pokud se liší od zadavatele)**

*Vyplňte pouze tehdy, pokud je plátcem inzerátu osoba odlišná od zadavatele nebo odlišná od subjektu, který zadavatele v konečném důsledku ovládá. Pokud fakturu platí sám zadavatel (vyplněný v bodě 2), tuto kolonku proškrtněte.*

Název / Jméno a příjmení

.....

Adresa sídla / Poštovní adresa:

.....

E-mailová adresa:

.....

**5. Financování kampaně**

*Zákon vyžaduje uvést částku za tento konkrétní inzerát a celkovou souhrnnou částku za celou kampaň. Pozor: Do částky musíte povinně započítat i peněžní hodnotu veškerých nepeněžních výhod (např. slevy, dary či bezplatně poskytnuté služby nebo věci). V kolonce "Metodika" musíte adresátům stručně vysvětlit, jakým způsobem jste tyto částky a věcné výhody určili, ocenili a sečetli.*

Částka za toto konkrétní reklamní sdělení (vč. měny):

7 854 Kč

.....

Celková souhrnná částka za celou reklamní kampaň (vč. měny):

7 854 Kč

.....

Obsahuje kampaň nepeněžní plnění či výhody (např. slevy, dary, služby)?

☐ ANO

☒ NE

Pokud ANO, stručný popis a hodnota plnění:

Původ financování:

soukromé zdroje z EU

Metodika výpočtu (Jak byla stanovena souhrnná částka a hodnota nepeněžních výhod):

**Dle ceníku inzerce v Sušických novinách - jedná se o skutečně fakturované ceny poskytovateli reklamních služeb včetně DPH**

## 6. Cílení reklamy

*Tento bod se týká především online prostředí, pokud reklama využívá k doručení zpracování osobních údajů uživatelů a zaměřuje se tak jen na vybranou skupinu voličů. V případě běžného plošného otištění v tištěném zpravodaji se cílení na základě osobních údajů nevyužívá a stačí zaškrtnout „NE“.*

Je použito cílení nebo doručování reklamy založené na zpracování osobních údajů?

☐ ANO ☒ NE

Pokud ANO, stručný popis cílení:

## 7. Transparentnost a zveřejnění

*Pokud inzerát souvisí s volbami nebo referendem, musíte podle nařízení Evropské unie přiložit odkaz na internetové stránky s oficiálními úděnými informacemi o tom, jak se mohou voliči daných voleb či referenda zúčastnit. Dále musíte popravdě uvést, zda předchozí zveřejnění tohoto inzerátu již nebylo jiným vydavatelem nebo platformou pozastaveno či zakázáno pro porušení pravidel.*

Souvisí reklama s konkrétními volbami nebo referendem?

☒ ANO ☐ NE

Pokud ANO, uveďte název a datum konání:

**Volby do zastupitelstev obcí 2026, konané dne 9. a 10. října 2026**

Odkaz (URL) na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti v těchto volbách či referendu:

<https://portal.gov.cz/sluzby-verejne-spravy/volby-politicke-strany-a-hnuti-kat-422>

Bylo předchozí zveřejnění tohoto reklamního sdělení (nebo jeho dřívější verze) pozastaveno či ukončeno z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900?

☐ ANO ☒ NE

## 8. Prohlášení zadavatele

**Zadavatel prohlašuje, že sdělení představuje službu politické reklamy a že všechny poskytnuté údaje jsou úplné a pravdivé. Zadavatel bere na vědomí, že vydavatel nesmí politické reklamní sdělení zveřejnit a je povinen bez zbytečného odkladu šíření ukončit, pokud budou informace neúplné, nepravdivé nebo nebudou splněny zákonné požadavky.**

*Svým podpisem stvrzujete správnost dodaných údajů. Vydavatel (redakce zpravodaje) nemá tyto údaje jak jinak zjistit. Pokud zadavatel neposkytne všechny údaje správně a úplně, vydavatel má ze zákona zakázáno inzerát otisknout, neboť by se tím jakožto vydavatel dopustil přestupku, za který mu hrozí pokuta až do výše 6 % celosvětového ročního obratu obce.*

**Datum:**

**03.09.2026**

---

**Jméno, příjmení a funkce odpovědné osoby:**

Vojtěch Hrubant, krajský manažer

---

**Podpis:**



---